



**BÖSCH BODEN SPIES**

est. 1913

PRESSEMITTEILUNG

---

**Hamburg, 29.10.2020**

## **Bösch Boden Spies launcht B-to-B-Shop für Food-Profis**

- **Führender B-to-B Food Supplier komplettiert sein Full-Service-Angebot für Food-Professionals um eine Online-Shop-Lösung**
- **Zum Beginn 17 Trockenfrucht- und Nussspezialitäten direkt von den global führenden Marken-Produzenten für Deutschland, später europaweit**
- **Transparenz zu Anbau und Verarbeitung im Ursprung**

Der B-to-B Food-Ingredients-Supplier Bösch Boden Spies (BBS) erweitert sein Service-Portfolio für die Profi-Verwender in Europa: Mit dem Launch eines Onlineshops unter [www.bbs-eshop.com](http://www.bbs-eshop.com) bietet der seit über 100 Jahren erfolgreiche Food Handels-Spezialist aus Hamburg nun seine Kompetenz und seinen Service auch online an.

Der neue E-Shop bietet zu Beginn 17 Trockenfrucht- und Nussspezialitäten (u.a. Cranberrys, Kirschen, Snackmandeln, Pekannüsse) direkt von den global führenden Marken-Produzenten an. Die mögliche Bestellmenge reicht von einem Karton bis zu einer Palette. Auch Mustermengen können zum Probieren bestellt werden. Die Shop-Lösung besticht durch ein klares Design sowie eine einfache und intuitive Navigation. Der Kunde erhält seine Ware innerhalb von maximal fünf Werktagen.

„Wir folgen mit dem Start unseres B2B-Online-Shops konsequent unserer Wachstumsstrategie, indem wir unser Service-Portfolio weiter den digitalen Anforderungen des Marktes anpassen. Über unseren E-Shop ermöglichen wir unseren Kunden ihre Beschaffungsprozesse digital und somit effizienter zu gestalten. Vom Login bis zur Bestätigung der Bestellung vergehen nur wenige Minuten.“, so Dirk Schmidt, geschäftsführender Gesellschafter, der innerhalb der Geschäftsführung die Digitalisierungsstrategie bei Bösch Boden Spies verantwortet.



**BÖSCH BODEN SPIES**

est. 1913

„Die Besonderheit des Shops ist die transparente Beschaffung von Rohstoffen unserer weltweiten Markenproduzenten. Neben der Spezifikation sind auch direkte Informationen über den Produzenten, den Anbau und die Verarbeitung im Ursprung während der Online-Bestellung verfügbar“, so Schmidt weiter.

Der E-Shop wurde auf der Salesforce Customer 360 Plattform entwickelt und mit der Unterstützung von Lufthansa Industry Solutions implementiert.

Das Shop-Angebot ist zu Beginn in Deutschland verfügbar und wird in den kommenden Monaten sukzessive auf weitere europäische Länder ausgeweitet.

#### **Über Bösch Boden Spies**

Bösch Boden Spies ist ein europaweit führender Full-Service B-to-B-Supplier von higher valued Ingredients für den europäischen Handel und die Lebensmittelindustrie. Auf Basis exklusiver Partnerschaften mit den weltweit führenden Qualitätsproduzenten importieren wir seit über 100 Jahren Früchte und Nüsse und entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden innovative Produkt-Lösungen in den Kategorien Trail-Mixes und Snacks, Schokolade und Süßwaren, Backwaren, Milchprodukte, Getränke, Savoury sowie Healthcare Nutrition.

#### **Pressekontakt:**

**Bösch Boden Spies GmbH & Co. KG**

Natalia Golshan (direkt - 139)

Heidenkampsweg 74-76, 20097 Hamburg

Telefon +49 (0)40 33 30 16 - 00

[www.BoeschBodenSpies.com](http://www.BoeschBodenSpies.com)